

I. Komunikační disciplíny			
umístění	I.1. Firemní (korporátní) komunikace/Corporate Communications		
		Název projektu	Projekt navrhl a provedl:
			Pro:
	1. místo	Pro jedno TÝTÝ slunce nesvíti	Seznam.cz, AC&C Public Relations
2. místo	Nechodte do práce, pracujte!	Microsoft, PRAM Consulting	Microsoft
3. místo	LOM jako expert na mužskou problematiku	ASPEN.PR	Liga otevřených mužů
I.2. Společenská odpovědnost a filantropie/Corporate Responsibility and Philanthropy			
	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	Opel handy cyklo maraton 2014	Cesta za snem	Opel CS
2. místo	Květen - měsíc dárců kostní dřevě	Na dřevě	Na dřevě
3. místo	Parkinsonici popisují svá Doživotí Čechům	Parkinson-Help, AbbVie, Ogilvy Public Relations	Parkinson-Help
I.3. Business-to-Business (B2B)			
	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	Hledá se obchod	Bison & Rose	ČSOB
2. místo	CBRE Zasedačka roku – vlivová a imageová kampaň na značku CBRE	DARK SIDE	CBRE
3. místo	Vytvoření a podpora značky Asental	Bison & Rose	Asental Group
*	Darujte úsměv	KPMG v České republice	KPMG v České republice
	* CENU za získání srdce poroty		
I.4. Business-to-Consumer (B2C)			
	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	Ženy jinak. Jakože, cože?!	PR.Konektor, Konektor Social	Mondelez, Milka CZ/SK
2. místo	Buskerjam.cz aneb Kampaň za krásu pouličního umění	PEPR CONSULTING	Rémy Cointreau/TULLAMORE D.E.W
3. místo	Cyklohráček – motorový vlak přestavěný na velké pojízdné hřiště pro děti	Ewing Public Relations, ROPID, České dráhy	ROPID
I.5. Interní komunikace/Internal Communications			
	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	Milionová kampaň	ŠKODA AUTO	ŠKODA AUTO
2. místo	Stěhování Vodafone do Stodůlek	Vodafone Czech Republic	Vodafone Czech Republic
3. místo	Zeptejte se děti	Ogilvy Public Relations	AbbVie
I.6. Krizová komunikace/Issues management			
	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
	<i>žádné ocenění nebylo uděleno</i>		
*	Boj o poplatky	Native PR	Česká bankovní asociace
	* CENU za realizaci a koncepčnost komunikace		
I.7. Digital & social media			
	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	I v drsnějším probudí jemnost	Konektor Social, PR.Konektor	Mondelez, Milka CZ/SK
2. místo	Valentýnská kampaň Milky	Konektor Social	Mondelez Czech Republic
3. místo	Rozchod Dary a Rytmuse	AMI Communications	Wrigley
I.8. Politická komunikace, politické PR, Public Affairs			
	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
	<i>žádné ocenění nebylo uděleno</i>		
II. Oborové kategorie			
II.1. Finanční trh a finanční služby			
	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	ČP krimi aneb pojistné podvody 2014	AMI Communications	Česká pojišťovna
2. místo	Bibá blondýna ve světě úvěrů	Ewing Public Relations	Navigátor bezpečného úvěru
3. místo	Boj o poplatky	Native PR	Česká bankovní asociace
II.2. Spotřební zboží/Consumer Goods			
	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	Škola úsměvu	AMI Communications	Wrigley
2. místo	Granko na módní retro vlně	AMI Communications	Granko
3. místo	Valentýnská kampaň Milky	Konektor Social	Mondelez Czech Republic
II.3. Farmacie, zdravotnický sektor			
	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	Vzdělávací akademie pro novináře o očkování	AMI Communications	Česká vakcinologická společnost ČLS JEP
2. místo	Od neznámé značky k mediálně nejznámější	AMI Communications	Johnson&Johnson/Mentor
3. místo	Květen - měsíc dárců kostní dřevě	Na dřevě	Na dřevě
II.4. Technologie, IT			
	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	TQ test - Jaký je tvůj technologický kvocient?	O2 Czech Republic, Bison & Rose	O2 Czech Republic
2. místo	Česká bankovní asociace proti kybernetické kriminalitě	Native PR	Česká bankovní asociace
3. místo	AI 2024: Škola základ života	Mediakom	Intel
*	Letní fotoromán	AC&C Public Relations	Microsoft Mobile Oy
	* CENU za kreativní přístup		
II.5. Státní správa, veřejný a neziskový sektor			

	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	Peníze (ne)padají z nebe	AC&C Public Relations	Fond pojištění vkladů
2. místo	Vzkyky proti rakovině („Systém podpory prevence vybraných nádorových onemocnění v ČR – screeningové programy“)	Ogilvy & Mather, Ogilvy Public Relations	Ministerstvo zdravotnictví České republiky
3. místo	Marketing	Marketing	Katedra marketingové komunikace a PR, Fakulta sociálních věd, Univerzita Karlova v Praze

II.6. Průmysl

	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	ArcelorMittal, přítel regionu	AMI Communications	ArcelorMittal
2. místo	Třetí směna	Havas PR	Toyota Peugeot Citroën Automobile
3. místo	Jezdíme bezpečně, chráníme životy, šetříme finance	ČEZ	ČEZ

II.7. Služby

	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	Cyklohráček – motorový vlak přestavěný na velké pojízdné hřiště pro děti	Ewing Public Relations, ROPID, České dráhy	ROPID
2. místo	Darujte úsměv	KPMG v České republice	KPMG v České republice
3. místo	CBRE Zasedačka roku – vlivová a imageová kampaň na značku CBRE	DARK SIDE	CBRE
*	Darujte úsměv	KPMG v České republice	KPMG v České republice

* CENU za odvahu jít proti proudu

II.8. Zábava

	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
	<i>žádné ocenění nebylo uděleno</i>		
*	Buskerjam.cz aneb Kampaň za krásu pouličního umění	PEPR CONSULTING	Rémy Cointreau/TULLAMORE D.E.W
	<i>* CENU za realizaci a medializaci</i>		
*	Prospěšnost čtení tisku	AMI Communications	Unie vydavatelů
	<i>* CENU za zpracování důležitého tématu</i>		

II.9. Sport

	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	Opel handy cyklo maraton 2014	Cesta za snem	Opel CS
2. místo	Nakopni to s KiKem	Native PR	KIK textil a Non-Food GmbH
3. místo	Ženské ragby útočí!	PR.Konektor	Česká ragbyová unie

III. Komunikační nástroje

III.1. Klasická firemní média (firemní publikace aj.)

	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	Sedmý proud	TALK	Severní energetická
2. místo	Magazín Vlastní cestou	Rodinný pivovar BERNARD	Rodinný pivovar BERNARD
3. místo	Přílohy firemních novin ŠKODA Mobil	ŠKODA AUTO	ŠKODA AUTO
*	Adventní kalendář ČSOB	Bison & Rose	ČSOB
	<i>* CENU za kreativitu</i>		

III.2. On-line média (intranet, webové stránky, RSS, PDA aj.)

	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	Tvůj typ – sociální experiment pro Aquafresh	Inspiro Solutions	GlaxoSmithKline
2. místo	<i>nebylo uděleno</i>		
3. místo	<i>nebylo uděleno</i>		

III.3. Akce a události/Events

	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	Big Brother Awards	Geometry Global	Iuridium Remedium (IuRe)
2. místo	Škola úsměvu	AMI Communications	Wrigley
3. místo	Zlatý lístek: První české profesní ocenění politického marketingu a volebních kampaní	Institut politického marketingu	Institut politického marketingu

III.4. Tiskové konference

	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	ČP krimi aneb pojistné podvody 2014	AMI Communications	Česká pojišťovna
2. místo	Tisková konference – Udržitelný život doma	PLEON Impact	IKEA Česká republika
3. místo	<i>nebylo uděleno</i>		

III.5. Sólókapr/Media placement

	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
1. místo	Pro jedno TýTý slunce nesvíti	Seznam.cz, AC&C Public Relations	Seznam.cz
2. místo	Na vrchol K2 (takřka) v přímém přenosu	Ewing Public Relations	ČP INVEST investiční společnost
3. místo	Rozchod Dary a Rytmuse	AMI Communications	Wrigley

ABSOLUTNÍ VÍTĚZ

	Název projektu	Projekt navrhl a provedl:	Pro:
ABSOLUTNÍ VÍTĚZ	Pro jedno TýTý slunce nesvíti	Seznam.cz, AC&C Public Relations	Seznam.cz